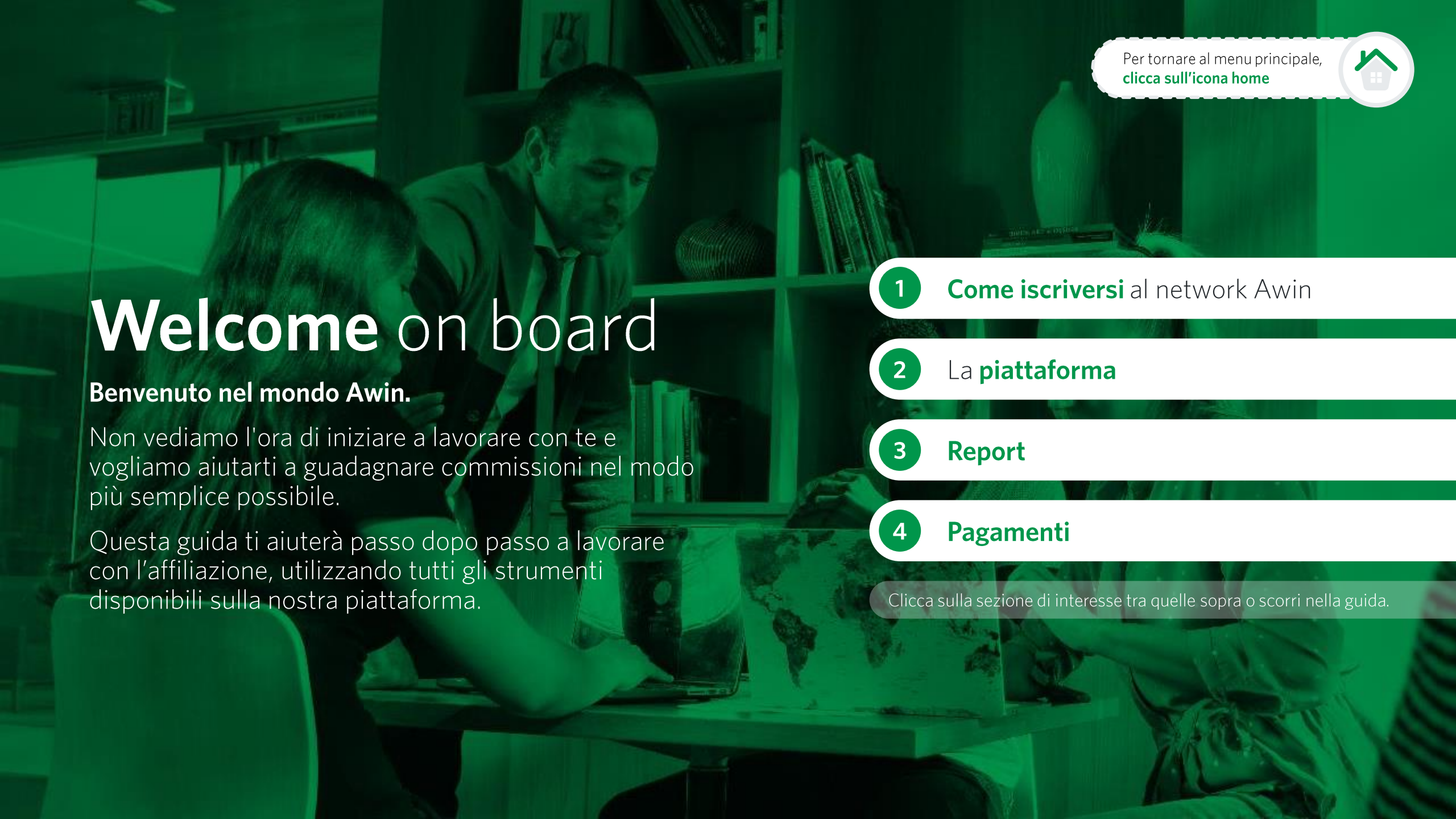
AWIN

Influencer Marketing

Lavora con noi





Per tornare al menu principale, **clicca sull'icona home**

Welcome on board

Benvenuto nel mondo Awin.

Non vediamo l'ora di iniziare a lavorare con te e vogliamo aiutarti a guadagnare commissioni nel modo più semplice possibile.

Questa guida ti aiuterà passo dopo passo a lavorare con l'affiliazione, utilizzando tutti gli strumenti disponibili sulla nostra piattaforma.

1 **Come iscriversi** al network Awin

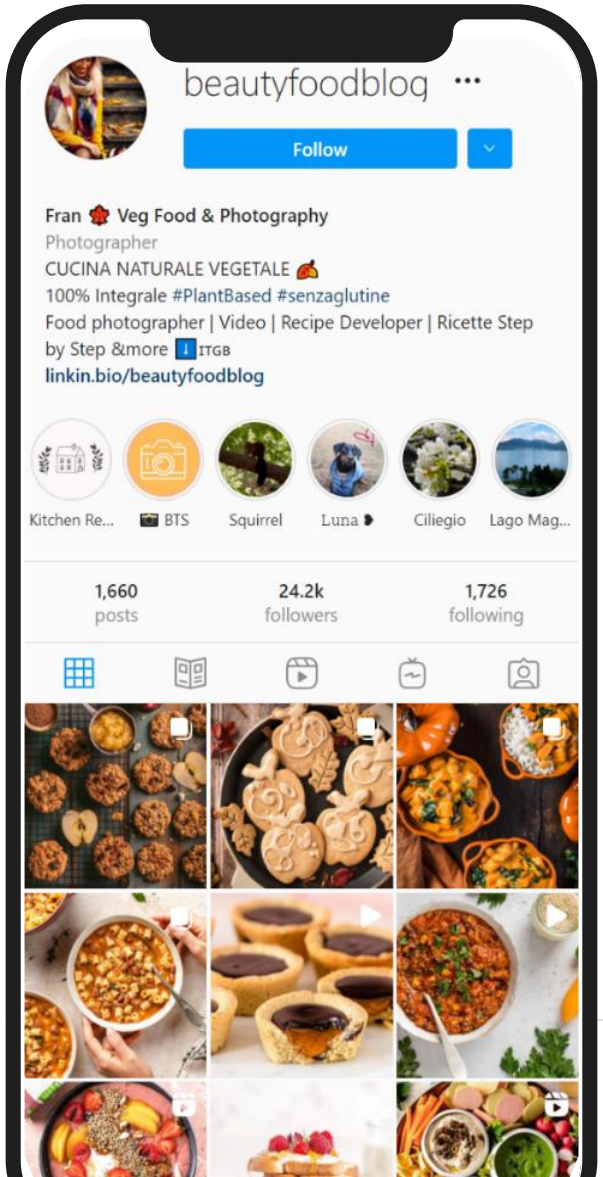
2 La **piattaforma**

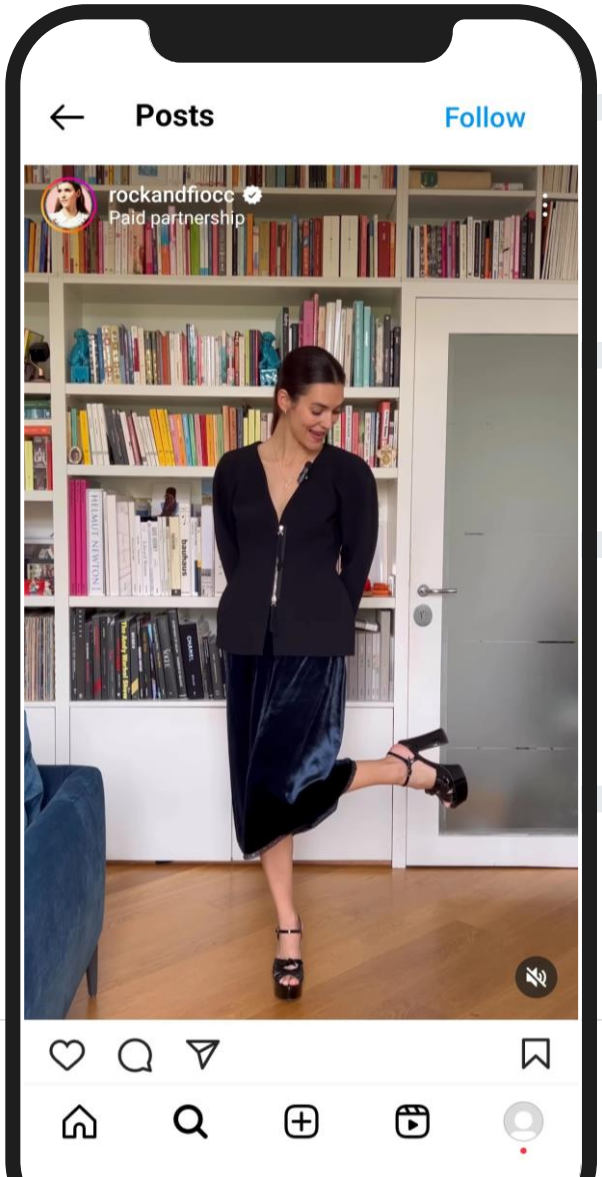
3 **Report**

4 **Pagamenti**

Clicca sulla sezione di interesse tra quelle sopra o scorri nella guida.

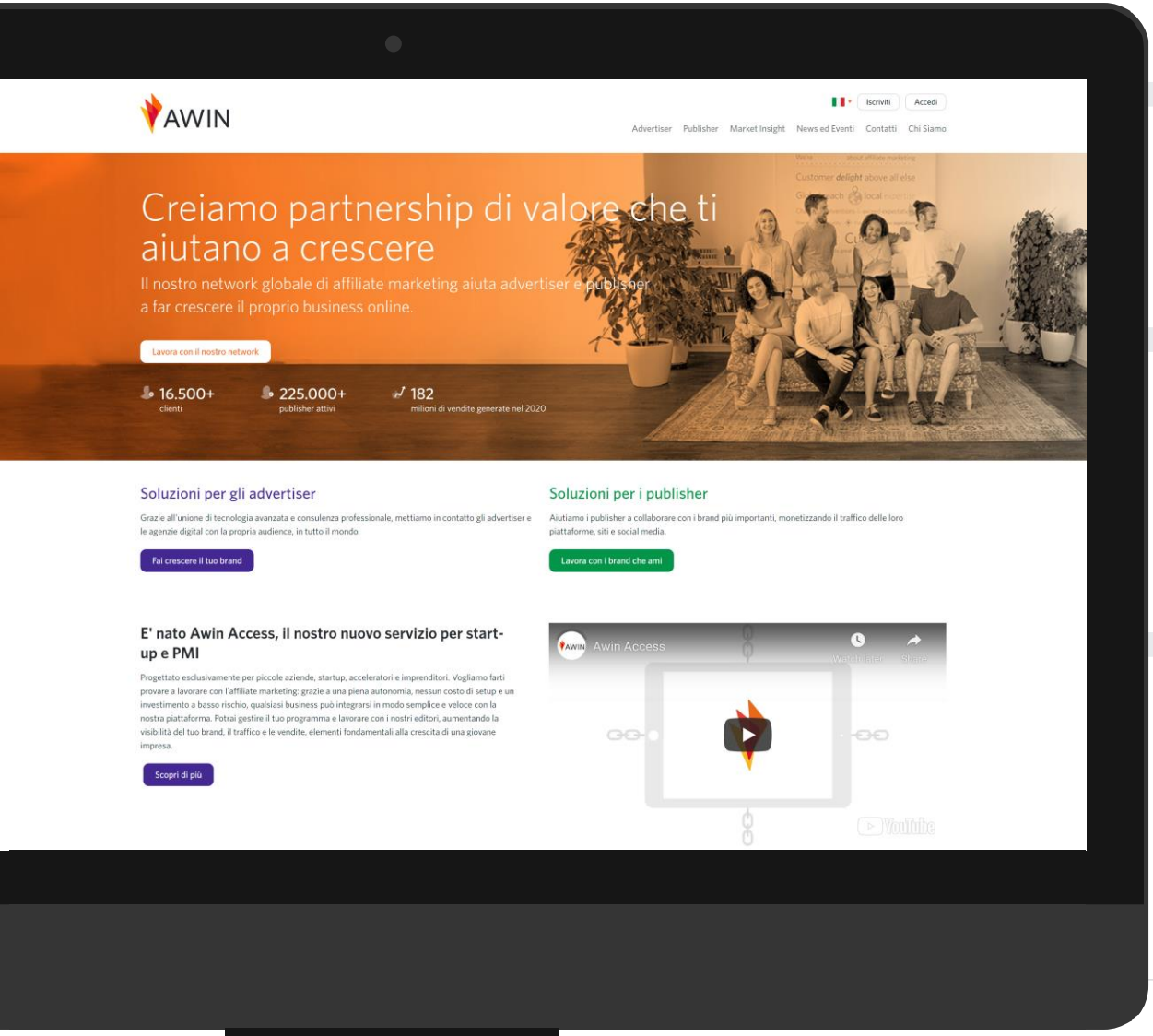
Affiliate marketing + **influencer marketing**





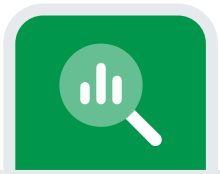
- **Numeri**
  +2500 influencer iscritti e attivi con il nostro network solo in Italia.
- **Audience**
  Il 50% di loro ha tra i 10.000 e 85.000 follower.
- **Industry**
  Beauty, Fashion, Sport e Nutrition sono i settori più performanti.
- **Social**
  Instagram è il social network più usato, seguito da YouTube e Telegram.

Cos'è **l'affiliate** marketing?



- L'affiliazione o **affiliate marketing**, è una delle forme di digital marketing che ha come obiettivo la generazione di **performance.**
- L'Advertiser (il brand) paga il Publisher (l'influencer) solo per le **vendite realmente generate.** In alcuni casi è prevista ovviamente anche una fee fissa o gifting.
- **Il network** agisce da tramite tra le due parti, mettendo a disposizione la tecnologia per il reporting, i pagamenti e la gestione del materiale pubblicitario.

Come funziona **l'affiliate** marketing?



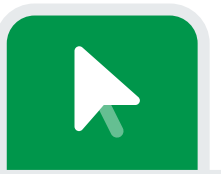
Step 1

Un utente vede la story di un creator che pubblicizza un prodotto e un codice sconto. Clicca sull'adesivo con il link presente nella story.



Step 2

Viene reindirizzato sull'eCommerce del brand in questione, naviga ed effettua poi un acquisto.



Step 3

Il nostro sistema traccia la transazione, il suo importo, l'ora e il giorno della vendita. Vengono tracciati anche i click.



Step 4

L'advertiser ha a disposizione un periodo di tempo per verificare se la transazione è andata a buon fine e pagare poi la commissione concordata.

Alcuni dei **brand** che lavorano con noi



AWIN



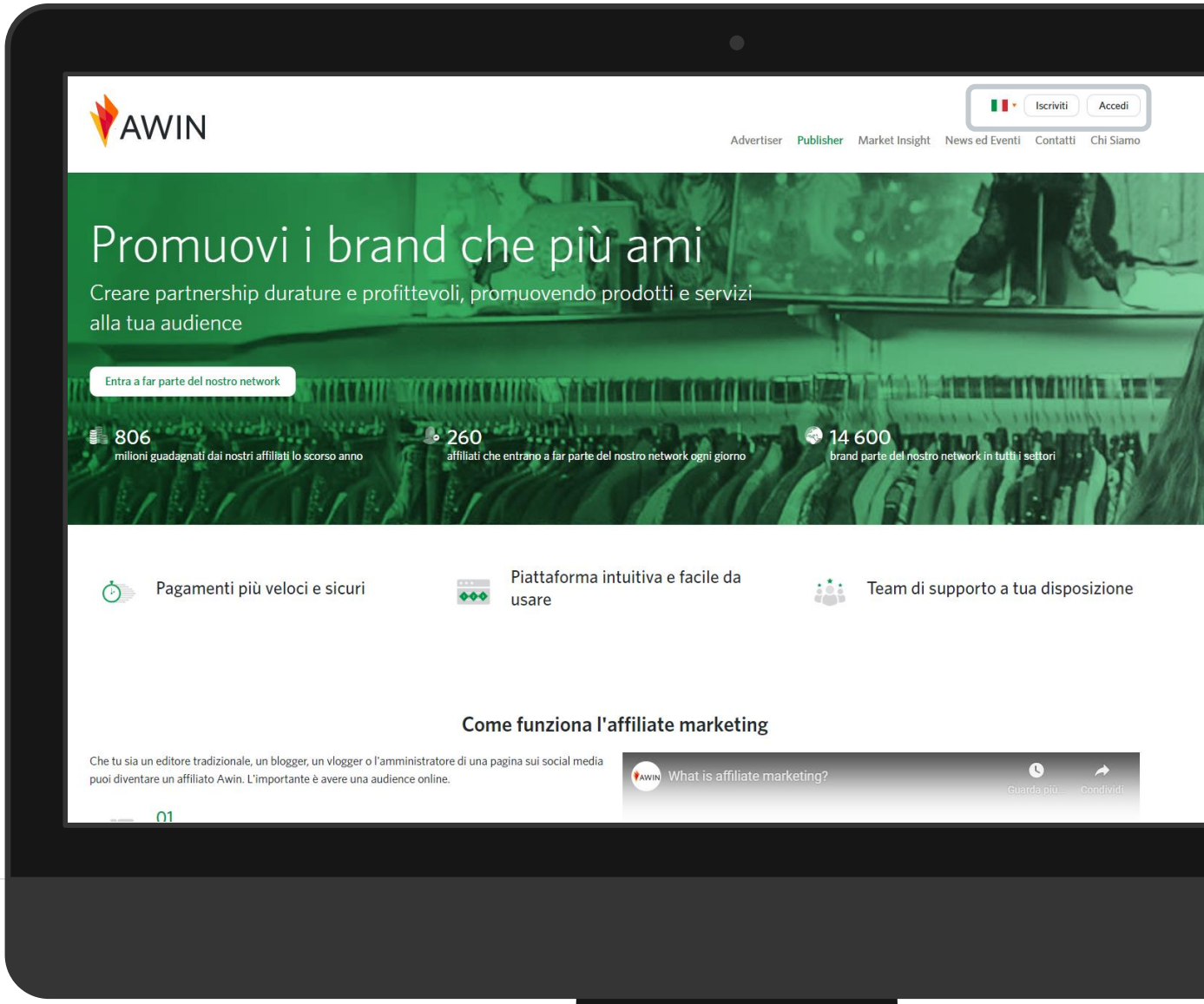
Come iscriversi
al network Awin

Come ci si **iscrive** a Awin?

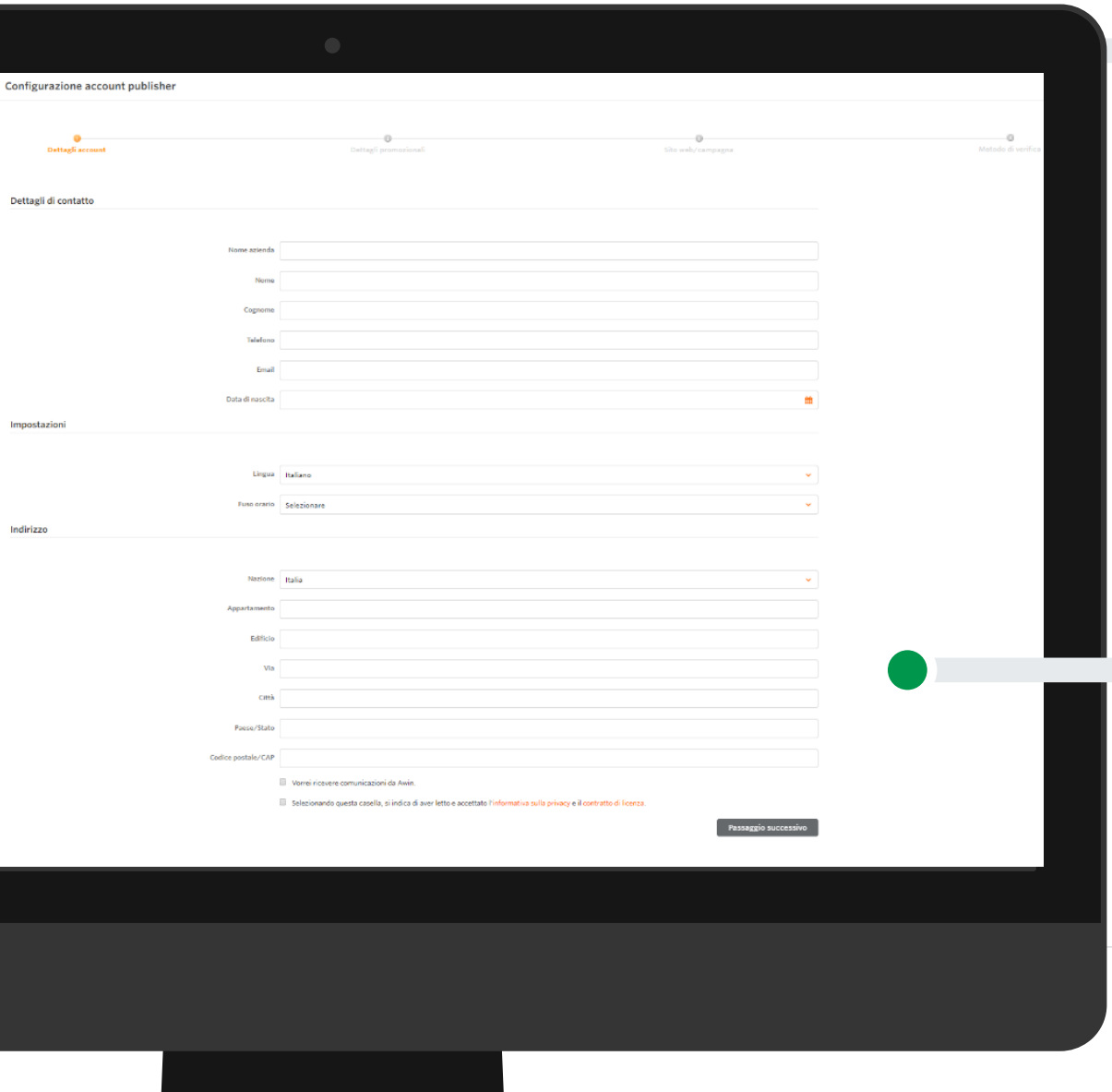
Su Awin, Influencer e Creator si chiamano '**Publisher**'. Puoi iscriverti completando tutti gli step successivi, elencati nelle prossime slide.

****Se hai già un account sulla piattaforma Awin, accedi con

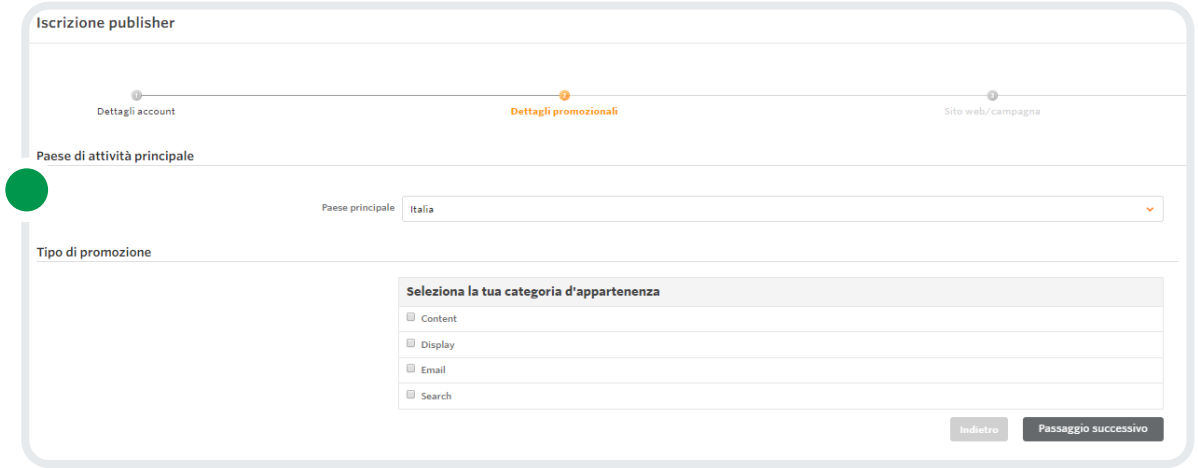
Clicca per registrarti



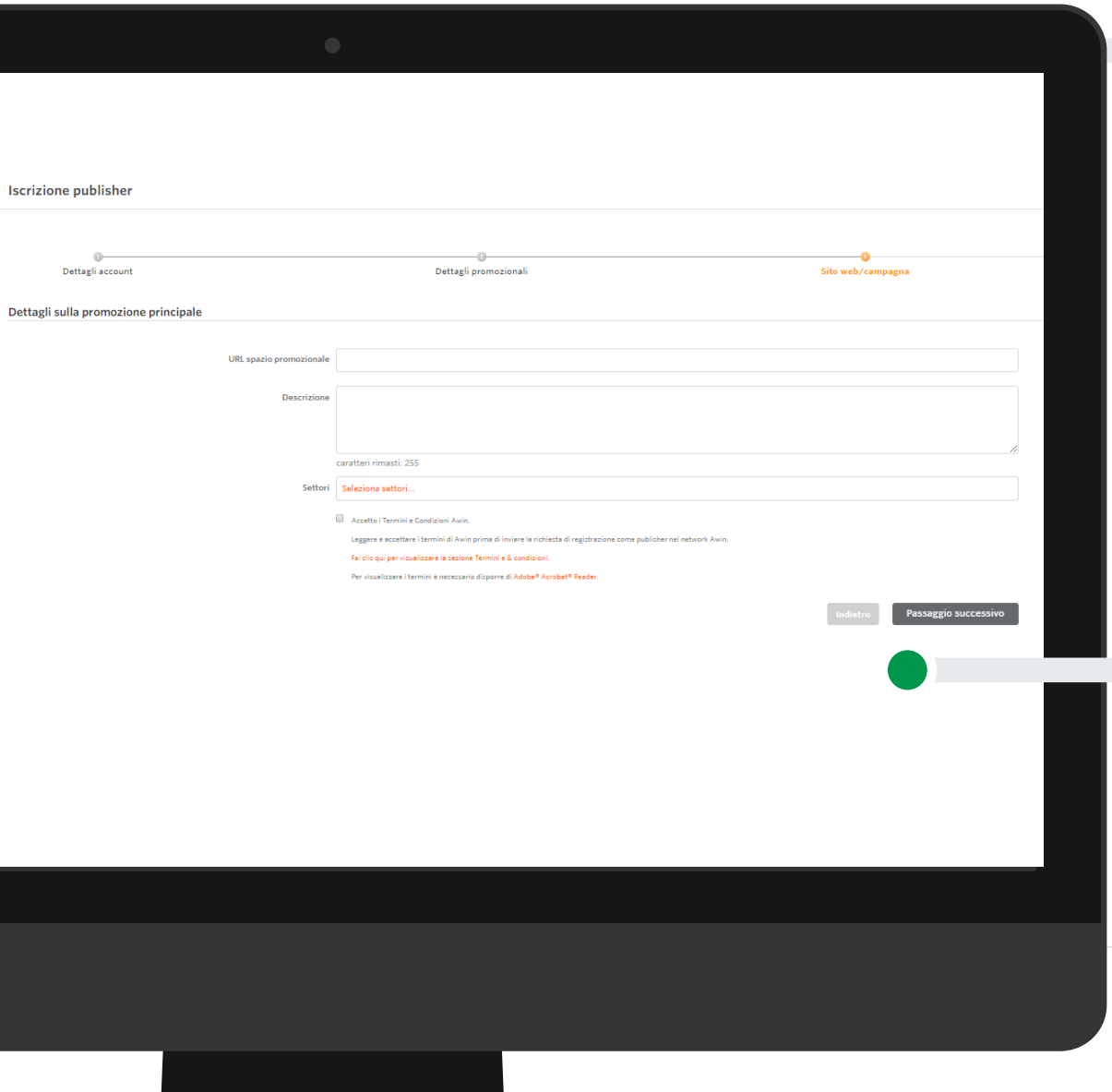
Crea un account



2. Inserisci i tuoi dettagli di contatto. Assicurati di avere **accesso alla tua mail** perché è lì che riceverai la richiesta di conferma e verifica account. Controlla sempre anche lo spam.
3. I 'Dettagli Promozionali' consentono di selezionare uno o più paesi in cui **promuovere i brand**, sulla base del proprio traffico. Inoltre, è possibile selezionare diverse categorie d'appartenenza e dare così indicazioni ai brand sulla tipologia del proprio canale **(se sei un Influencer o un Content Creator seleziona Content).**
4. **Non** selezionare la casella PPC.



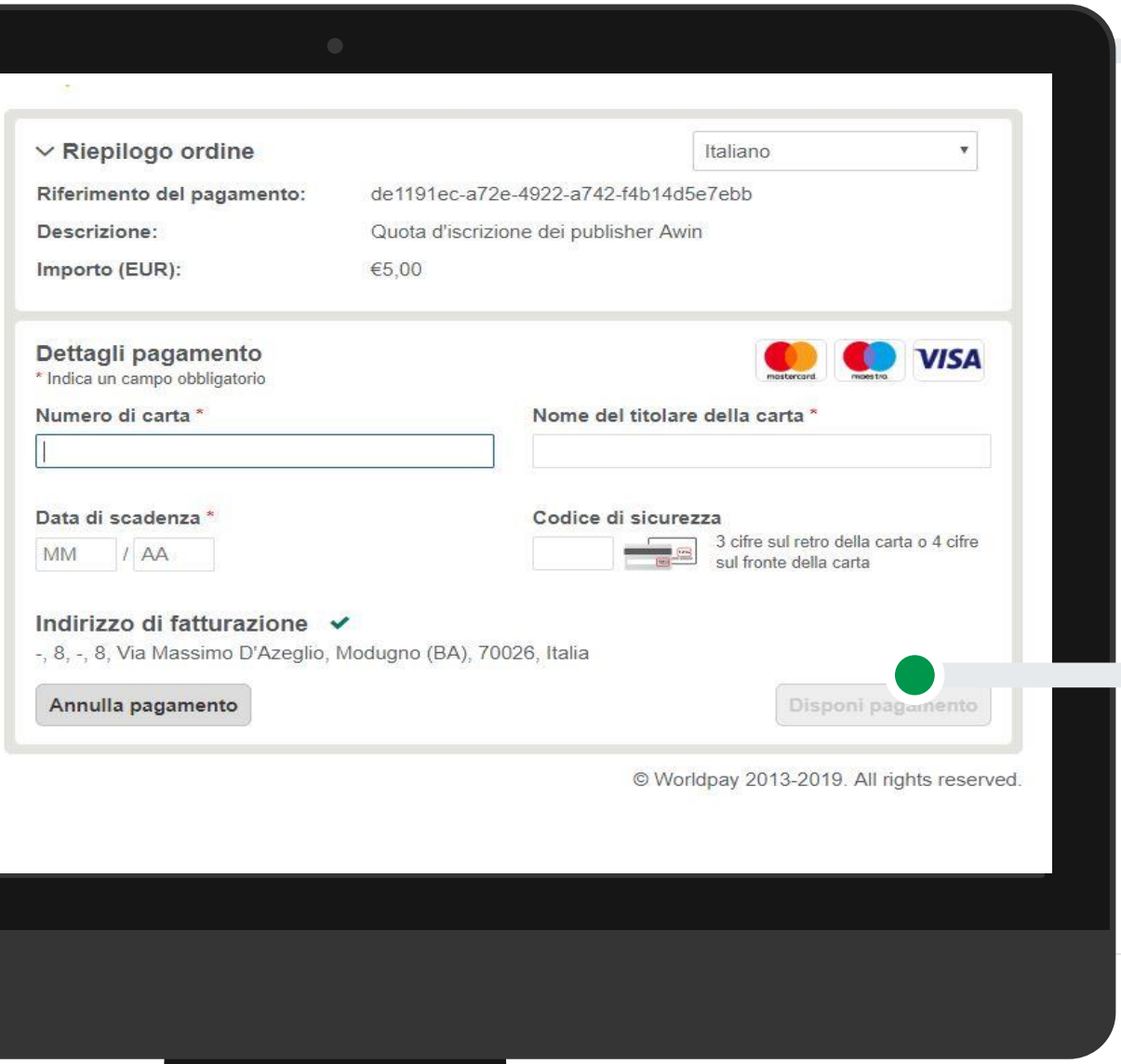
Crea un account



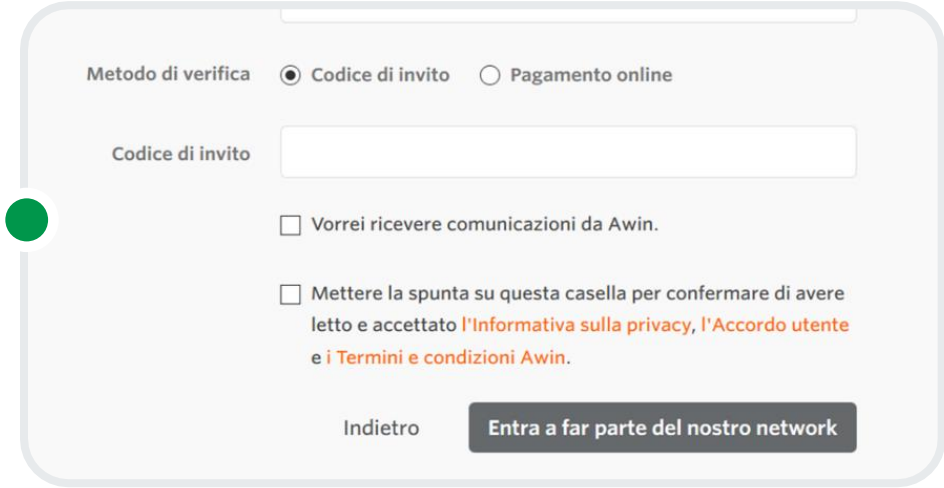
- In questa sezione è fondamentale inserire i dettagli del proprio account. **Devi fornire l'URL del tuo canale social e una breve descrizione del tuo profilo.**
- Nel campo **'Descrizione'** è importante fornire più informazioni possibili sul proprio profilo: caratteristiche principali, follower, interessi.
- Saranno richiesti inoltre i settori su cui ti interessa lavorare (per esempio: tech, fashion, sport etc.)



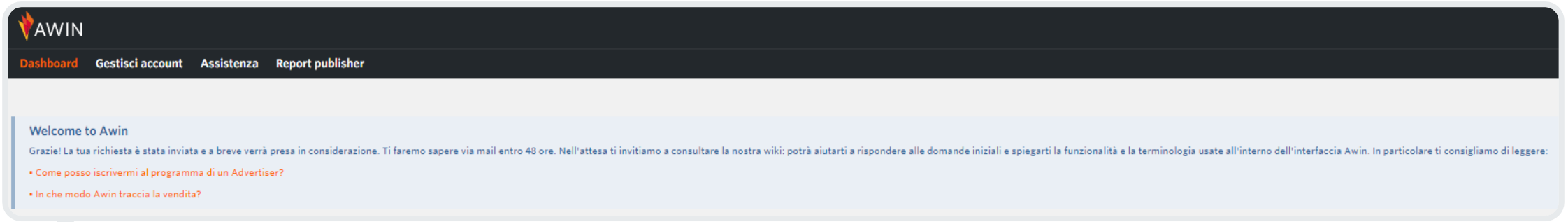
Quota d'iscrizione



- È richiesta una **quota d'iscrizione** di 1€ tramite carta di credito/debito (Mastercard, Maestro, Visa), che verrà prontamente restituita al raggiungimento di 20€ di commissioni guadagnate (con l'emissione del primo pagamento).* Questo per verificare che non si iscrivano bot o Account fake.
- *Se sei in possesso di **un codice d'invito**, non ti sarà richiesto il versamento della quota. Potrai inserirlo **all'ultimo step.**



Verifica dell'account



01

La tua iscrizione **sarà presa in carico # dal Publisher Service Team di Awin,** il quale potrà contattarti via email per richiedere maggiori dettagli, qualora non fossero stati forniti sufficienti informazioni in fase di registrazione.

02

Una volta approvata, **riceverai una mail di conferma da Awin con il link per l'attivazione del tuo account.** Ti consigliamo di controllare sempre anche **la casella spam.** Devi cliccare il link indicato per attivare effettivamente l'account: non aspettare troppo **o il link scadrà.**

03

Da questo momento in poi sei a tutti gli effetti un **Publisher Awin**. Piu promuovi i brand, più hai possibilità di guadagnare. Le campagne non hanno una durata predefinita e **non finiscono mai**.

04

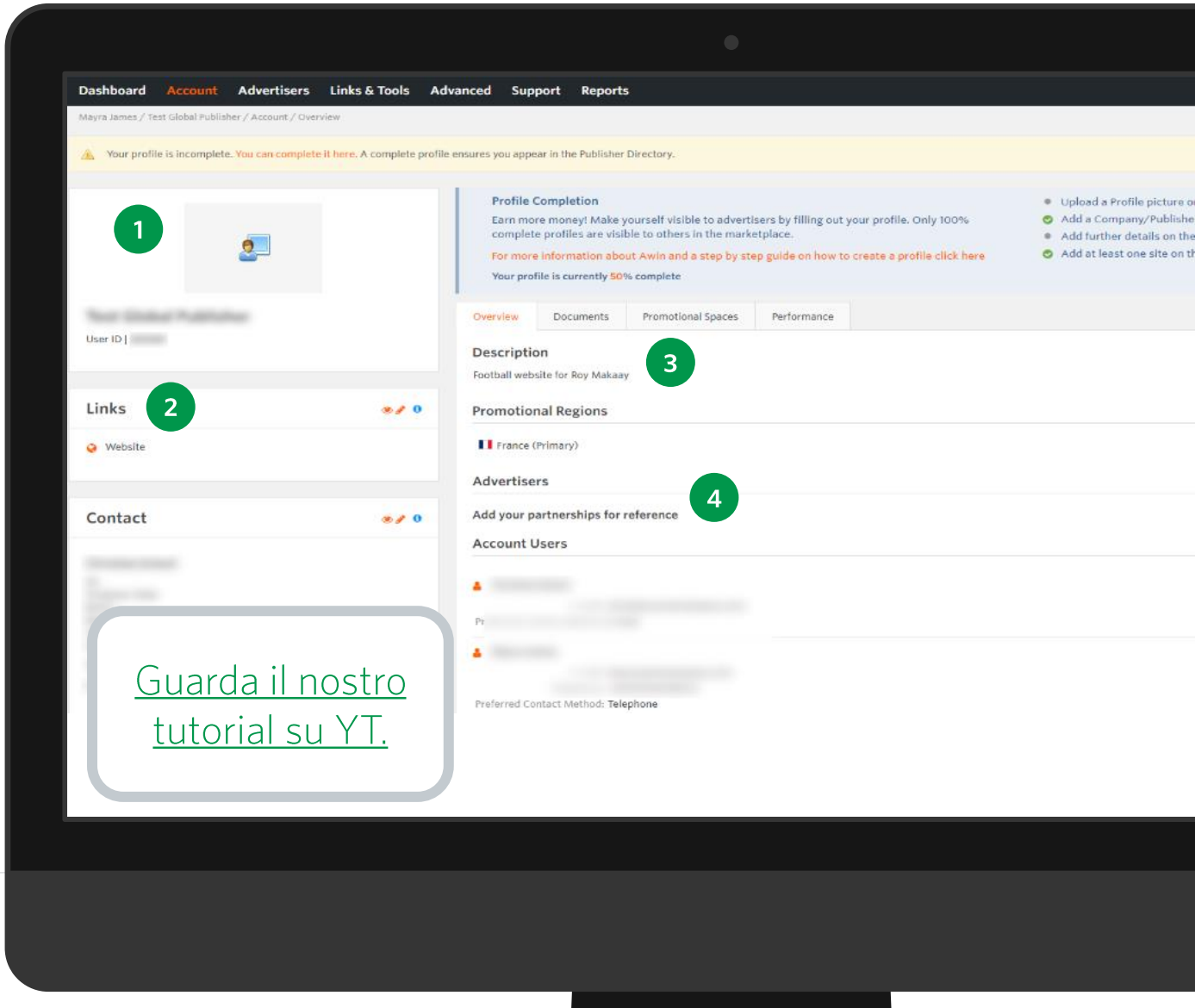
Sei tu a decidere **quando promuovere i brand**.

Completa il tuo profilo

Il tuo profilo deve essere **completo al 100%** prima di iniziare a promuovere i nostri brand.*

1. Foto profilo/logo;
2. Link al proprio profilo. È possibile inserire anche gli altri canali social come Facebook, TikTok, Instagram, Telegram;
3. Maggiori dettagli come tipologia di contenuti, engagement, dati sulla propria audience etc
4. Possibilità di inserire i nomi dei brand (chiamati in gergo Advertiser) che si stanno promuovendo (solo dopo essere stati accettati sui programmi).

! *I profili incompleti sono PARZIALMENTE visibili agli advertiser. Non perdere l'opportunità di essere raggiunto dai brand, completa il tuo profilo publisher.



Iscrizione veloce per gli influencer

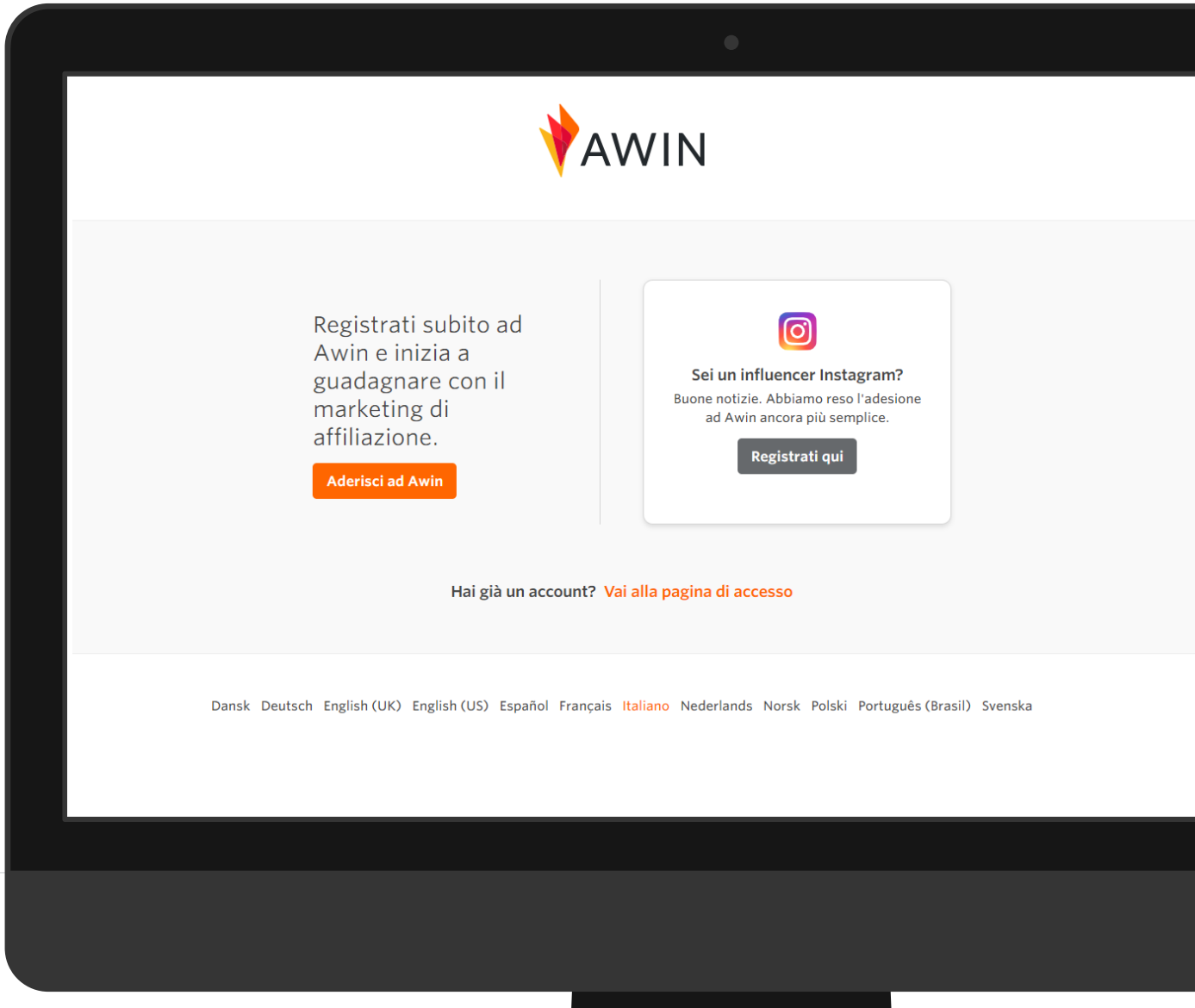
I creator possono scegliere tra l'iscrizione standard come publisher o il nuovo percorso abbreviato specifico per influencer.

Quali sono i requisiti per iscriversi ad Awin tramite Instagram?

- L'account Instagram dell'influencer diventerà lo spazio promozionale principale su Awin, il punto di partenza per iniziare a guadagnare commissioni
- I creator devono avere un account Instagram Business collegato a una pagina Facebook

Gli inserzionisti possono utilizzare un link di invito specifico al programma per invitare in modo semplice gli influencer a unirsi al loro programma di affiliazione.

Scopri come funziona





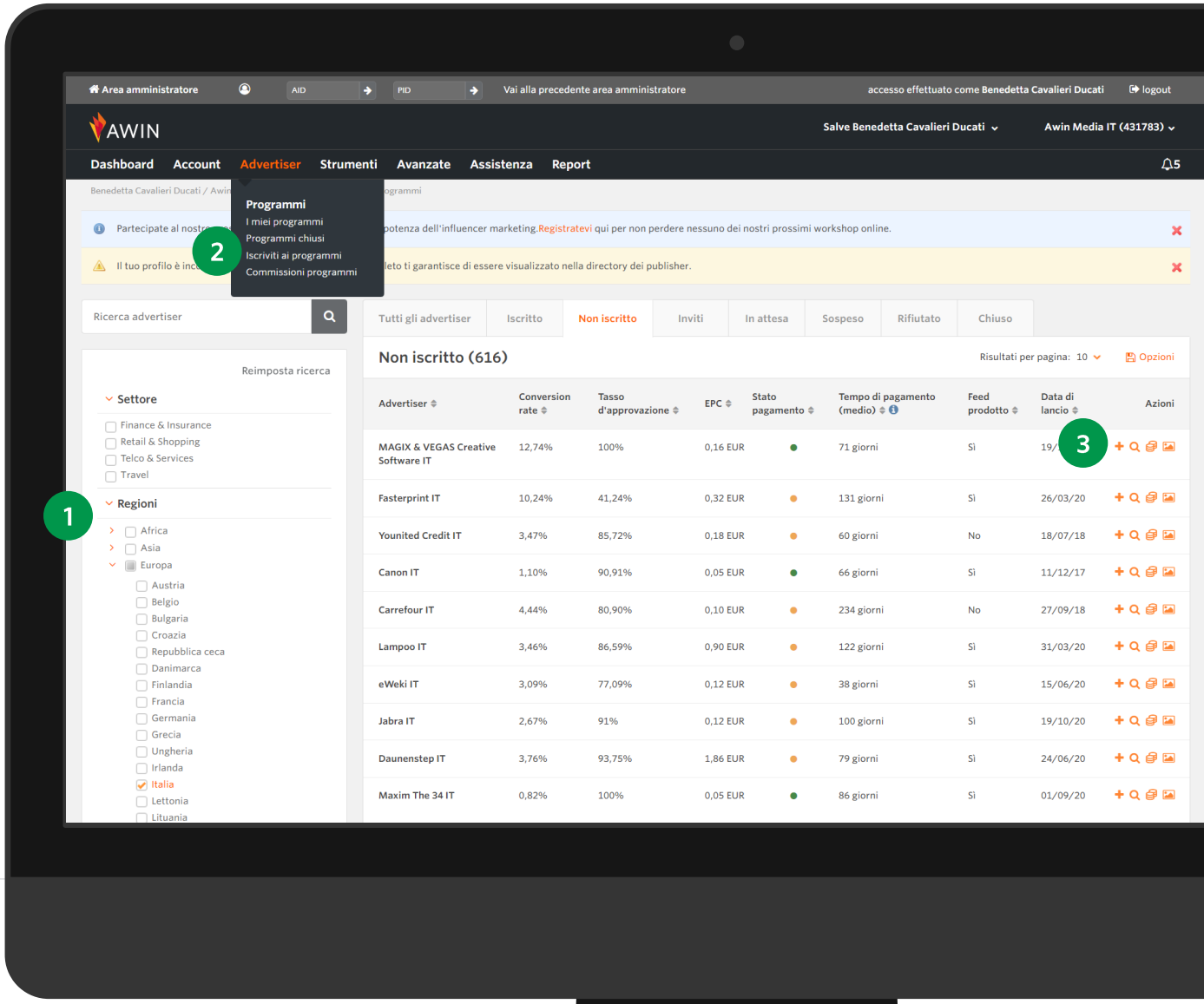
La **piattaforma**

Iscriviti ai programmi di **affiliazione dei brand**

Ora che hai un account, puoi selezionare i programmi che ti interessano filtrando per "**Settore**" e "**Regione**" e iscriverti nella sezione **"Advertiser" > "Iscriviti ai programmi"** > Schiaccia "**+**" a destra.

Quando avrai ottenuto l'approvazione sul programma di affiliazione da parte dell'Advertiser (questa operazione potrebbe richiedere qualche giorno, a volte i brand vogliono controllare in prima persona i nuovi influencer che si iscrivono), **potrai iniziare a promuovere il suo brand.**

Puoi iscriverti e promuovere tutti i brand che vuoi, senza limiti.



Cosa sono i **“link affiliati”**

anon ha annunciato ufficialmente la **nuova Canon EOS RP**, il suo secondo **modello mirrorless con sensore full frame** – il primo è la Canon EOS R. Rispetto al modello precedente, la nuova EOS RP è un po’ più leggera, con un peso di soli 440 grammi (485 grammi con batteria e scheda SD). **Canon** la metterà in commercio dal 27 febbraio, con un **prezzo di listino pari a 1.569 euro**, che diventano 2.500 euro per il kit con l’obiettivo Canon Rf 24 105mm F/4l Is Usm, presto prenotabile su Trovaprezzi.

Una cifra che potrebbe sembrare sostanziosa, ma in verità abbiamo a che fare con **la mirrorless full frame meno costosa** (tra i nuovi modelli). Ed è anche la **più compatta**, con un corpo macchina che misura 132,5 x 85,0 x 70,0 mm; è così piccola, in effetti, che **Canon** propone anche un **grip aggiuntivo** per renderla più facile da tenere in mano, quando è necessario.

Dimensioni a parte, rispetto alla Canon EOS R ci sono altre differenze, che permettono a Canon di rafforzare la concorrenza con altre mirrorless (non necessariamente full frame) come la Sony A7 III o la FujiFilm X-T3.

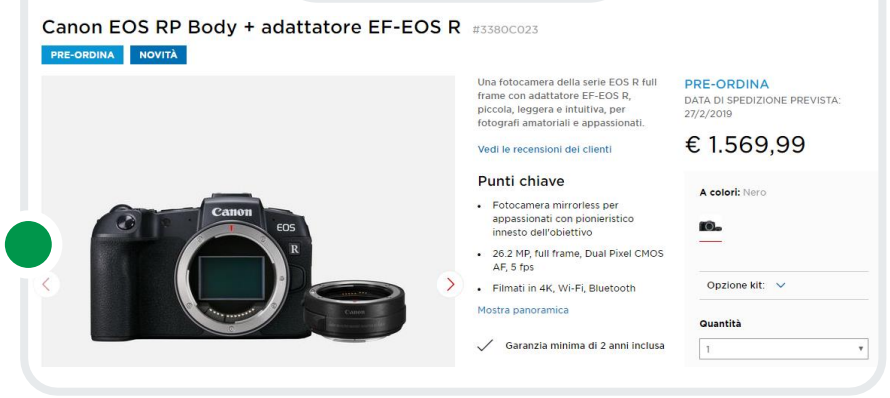
Una delle novità è il **sensore da 26,2 megapixel**, inferiore per sensibilità rispetto al modello precedente. Il sistema di messa a fuoco Dual Pixel ha la bellezza di 4.779 punti di controllo, gestibili dall’utente, e promette di regolarsi in solo 0,05 secondi. La funzione “Pupil AF” inoltre permette di tracciare la pupilla delle persone, e sarà **amata da ritrattisti** – sia professionisti che amatori.



Su click

- I text link sono link che contengono un tracciamento, che permette di tenere traccia delle azioni compiute da chi lo clicca.
- I text link possono essere posizionati nelle story IG, su FB, su Telegram.
- Sono molto utili nel caso tu abbia un blog o un sito tuo, oltre al profilo social, su cui vuoi promuovere i brand.

Sito eCommerce

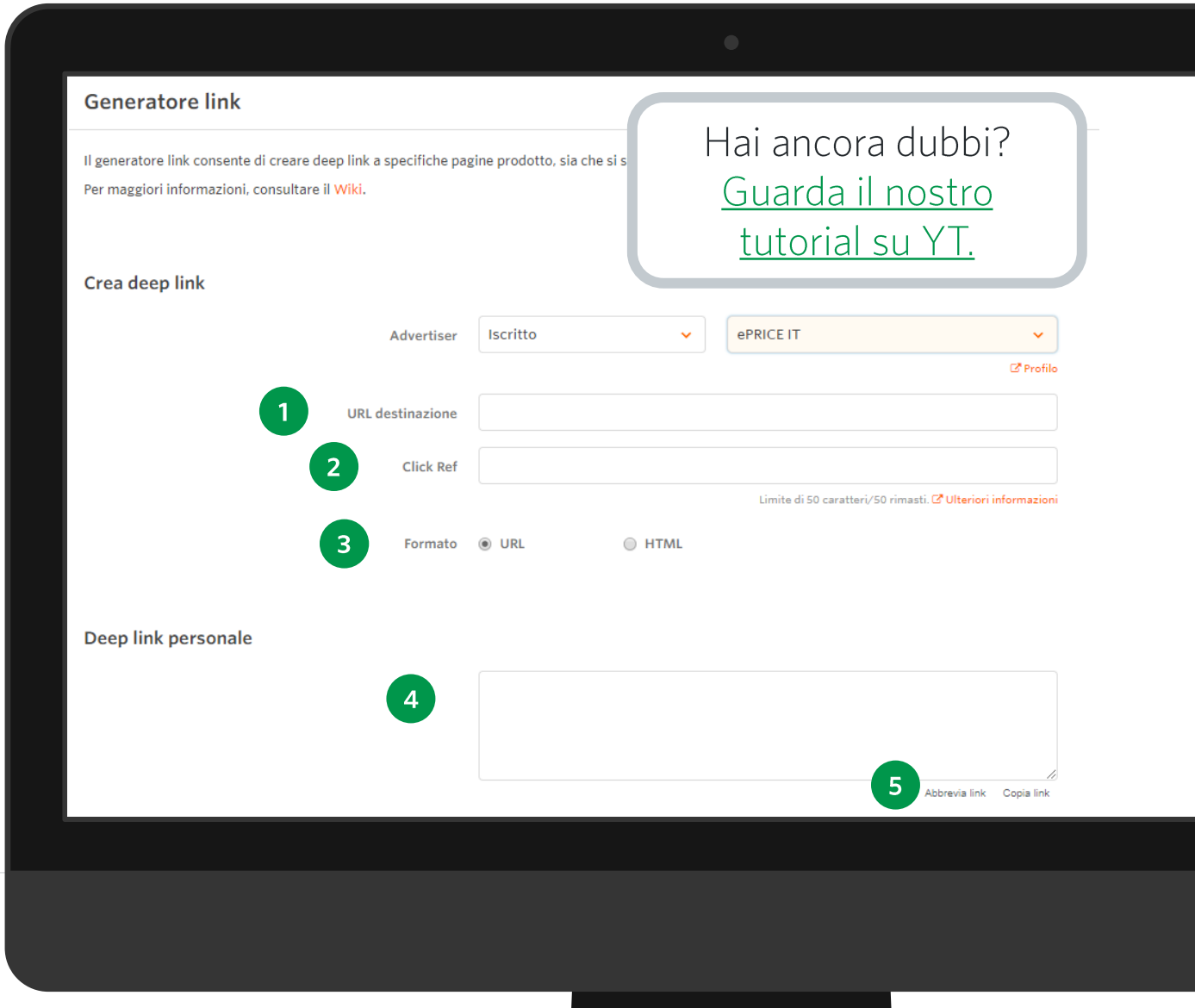


Strumenti utili: **Generatore** Link

Entra in piattaforma. Seleziona **"Strumenti" > "Generatore Link"** dal menù a tendina per creare un link con il tracciamento che punti a una specifica pagina prodotto.

Quando scegli 'Generatore Link', seleziona Advertiser 'Iscritto' e il brand dal menù a tendina 'Advertiser'.

1. Incolla la URL per cui desideri indirizzare i tuoi utenti nel campo 'URL destinazione'. **Assicurati che sia una URL pulita, senza altri parametri.**
2. Il «Click Ref» è un parametro aggiuntivo che puoi inserire, ma **puoi lasciare il campo vuoto se non sai cos'è**
3. Scegli il formato del tuo link, **per promuovere su IG scegli sempre URL**
4. Il tuo link verrà generato automaticamente nel box "Deeplink personale"
5. Puoi utilizzare la versione abbreviata del tuo link di affiliazione. Il tuo deeplink sarà trasformato con il dominio 'tidd.ly'. **Consigliamo sempre di accorciare i link all'interno della nostra piattaforma, non su provider esterni.**

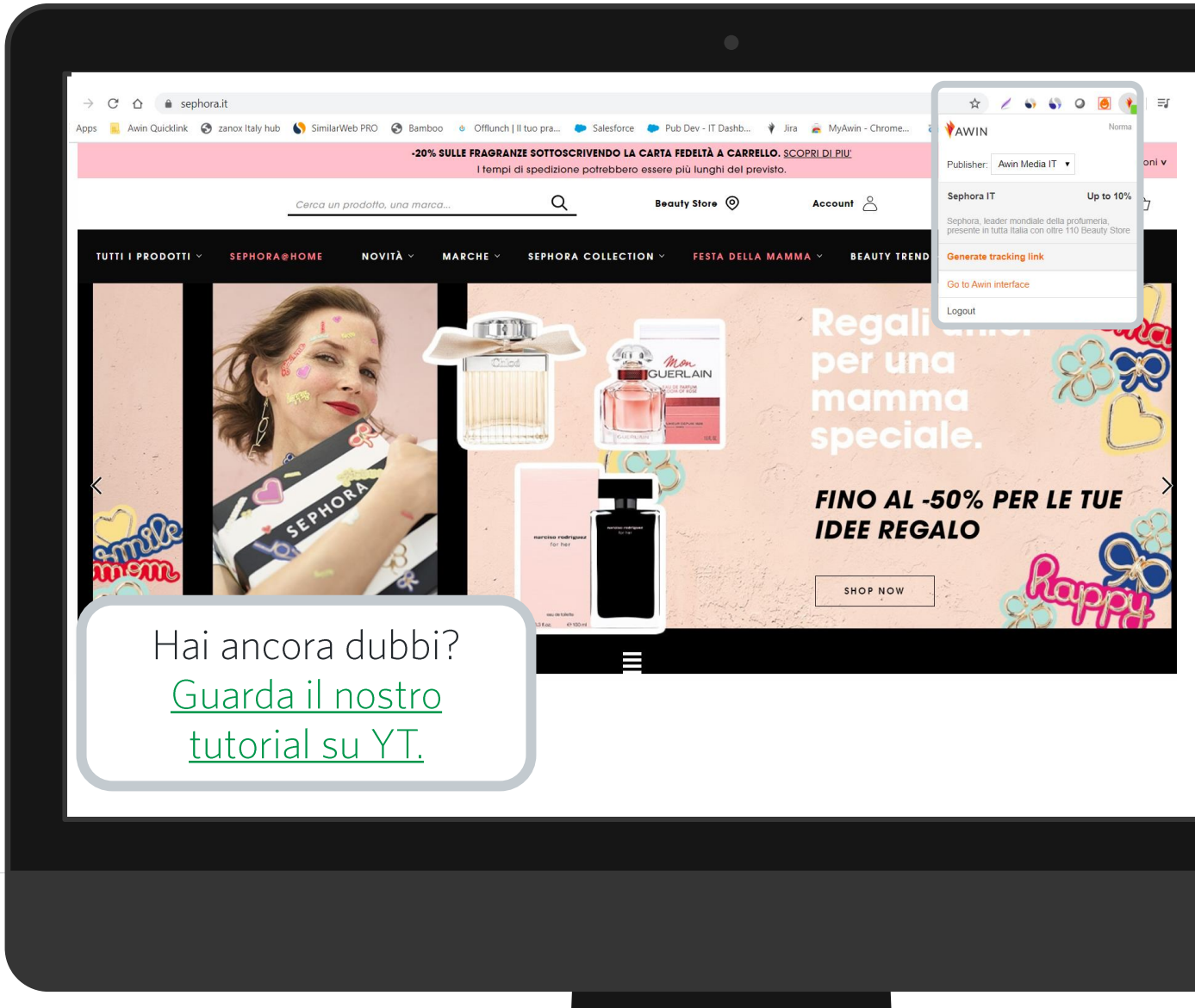


Strumenti utili: My Awin – **Estensione Chrome**

Seleziona "**Strumenti" > "Estensione MyAwin per Chrome**" e scarica la nostra estensione Chrome. In questo modo potrai creare link di tracciamento, iscriverti ai programmi e avere informazioni in modo facile e veloce, senza dover accedere alla piattaforma.

L'estensione ti mostrerà un semaforo per indicarti il tuo stato di iscrizione al programma

1. Se rosso, non sei iscritto al programma: troverai il link per iscriverti
2. Se arancione, sei iscritto ma non sei ancora stato accettato dall'advertiser
3. Se verde, sei accettato sul programma: potrai creare direttamente da qui il deeplink della pagina che stai visitando, vedere la commissione offerta e avere informazioni su eventuali promozioni o codici sconto attivi



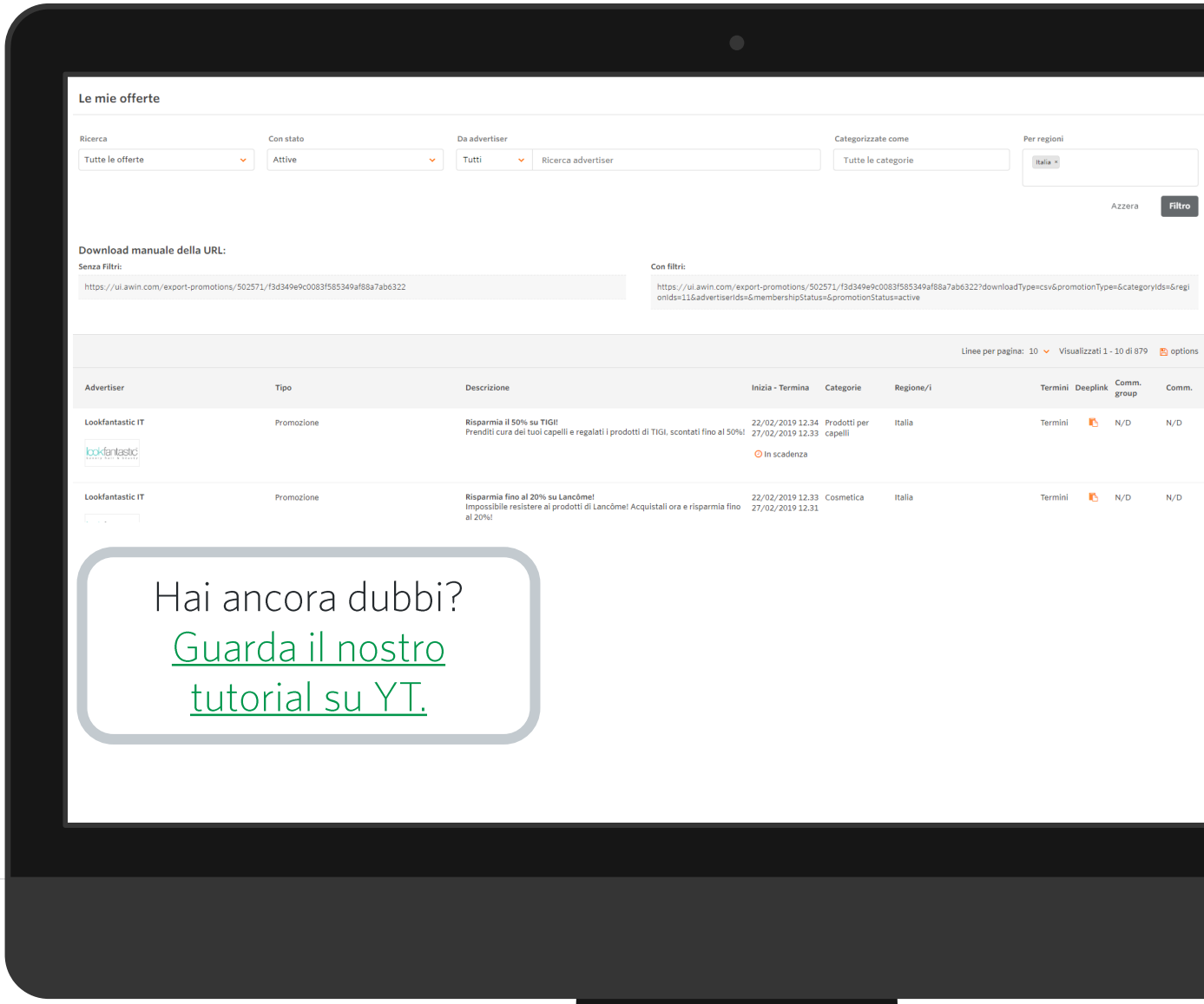
Strumenti utili: Le mie **Offerte**

I brand offrono molto spesso promozioni e offerte (voucher, sconti, etc.) che puoi a tua volta promuovere sui tuoi canali. Sono particolarmente interessanti in periodi particolari come Natale, Black Friday, San Valentino, Festa della Mamma etc.

Accedi alla sezione "**Strumenti" > " Promozioni" > "Le mie offerte".** Utilizzando questa sezione, puoi visualizzare tutte le promozioni attive e in arrivo dei brand del nostro network.

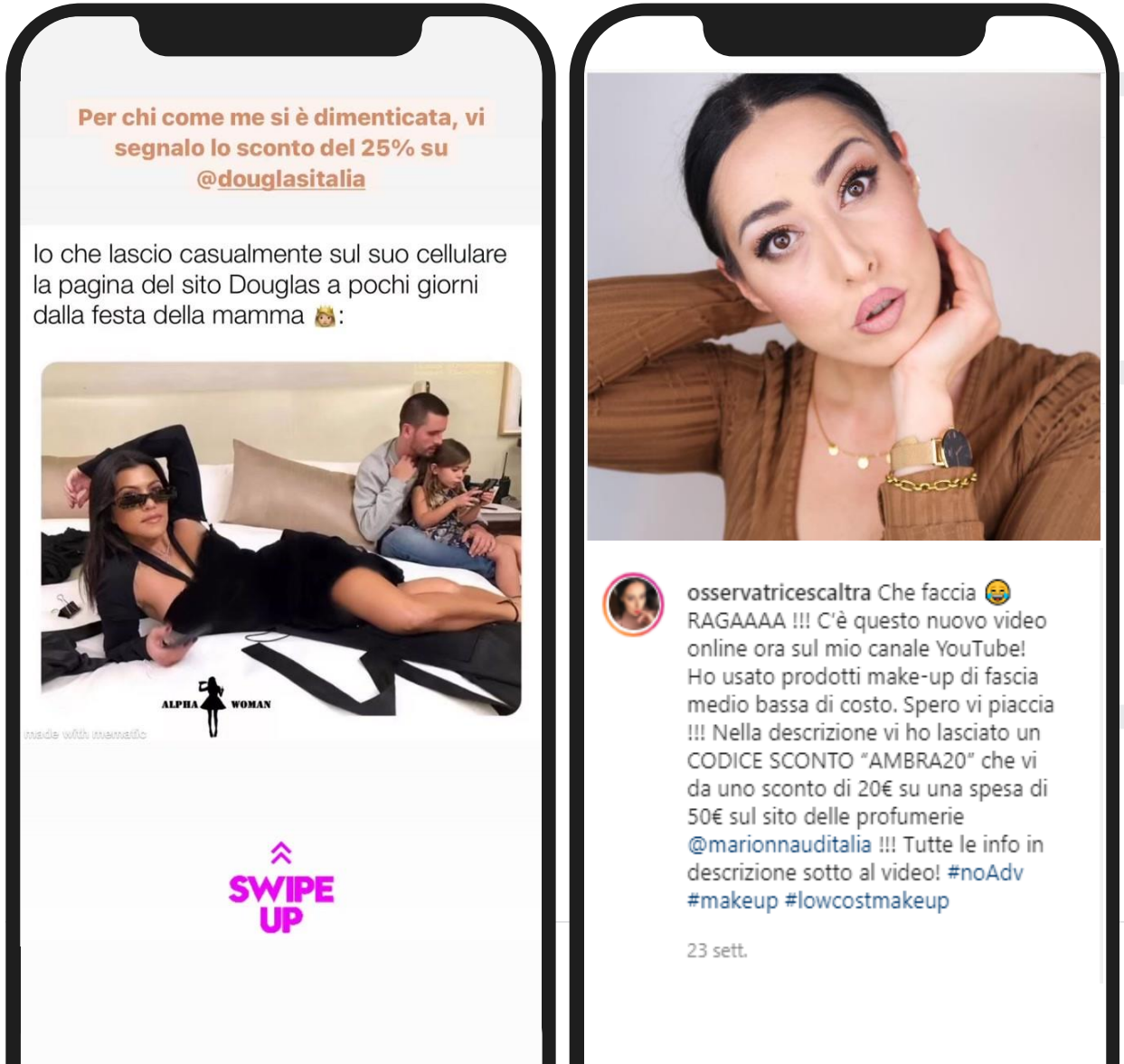
Se sei iscritto al programma di affiliazione di un brand, puoi promuovere le offerte e gli sconti che trovi in questa sezione.

Basterà cliccare sul simbolo sotto **Deeplink** e copiare il link che appare. Potrete poi inserirlo nelle vostre Story, Link in Bio etc.



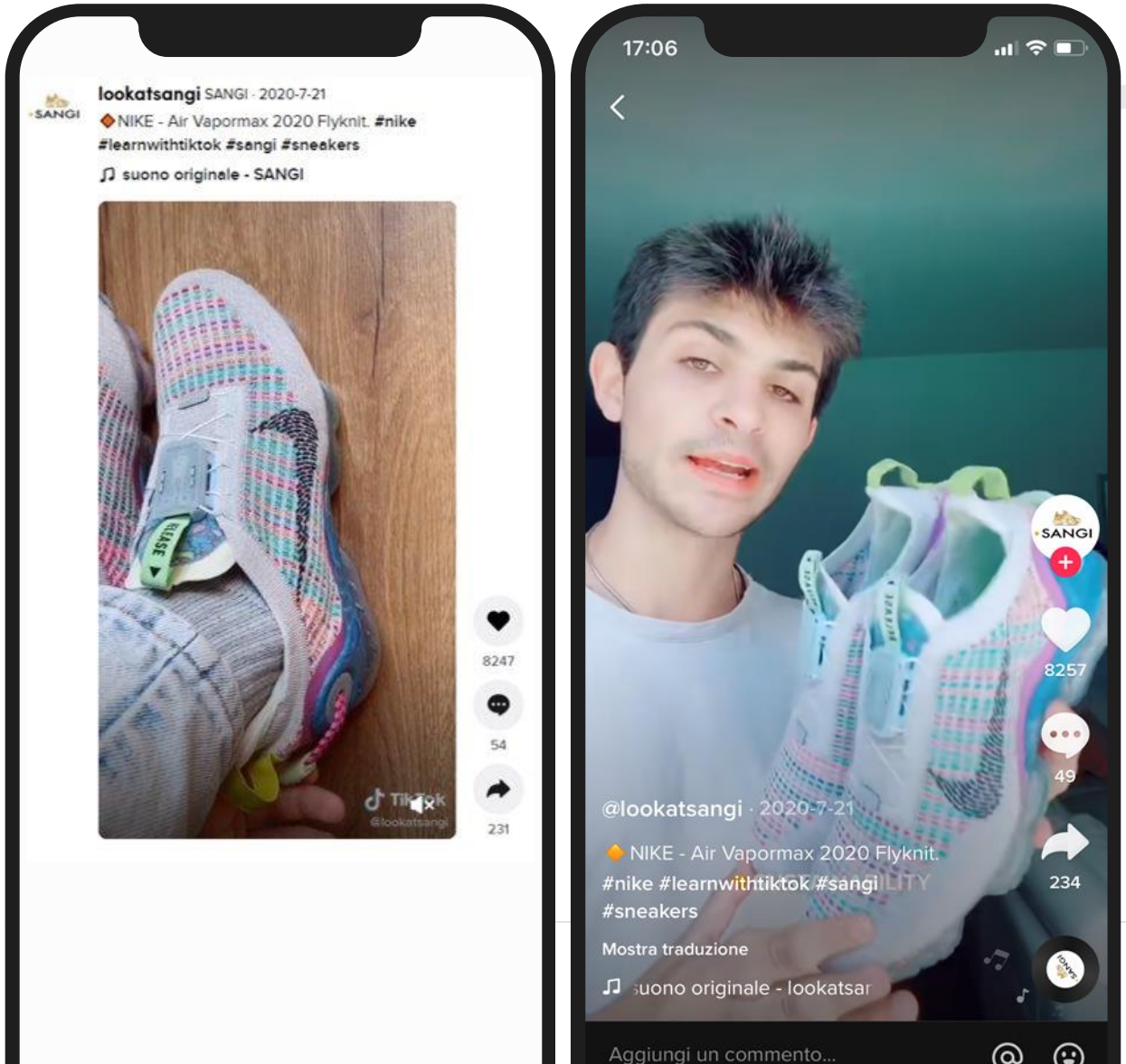
Hai ancora dubbi?
Guarda il nostro tutorial su YT.

Affiliazione su **Instagram**



- Da pochissimo Instagram ha dato **a tutti** la possibilità di inserire link all'interno delle proprie story! Questo vuol dire che tutti i creator ora possono lavorare con noi.
- Una volta creati i link, tramite lo strumento descritto nella **slide 18**, li puoi inserire nelle tue Story **come adesivo link**. Puoi inserire l'#aff. Non è necessario taggare l'account Awin, ma consigliamo sempre di **taggare il brand.**
- Puoi inserire i link tracciati anche nel tuo **link in bio** e rimandare a quel link nella caption di un post.

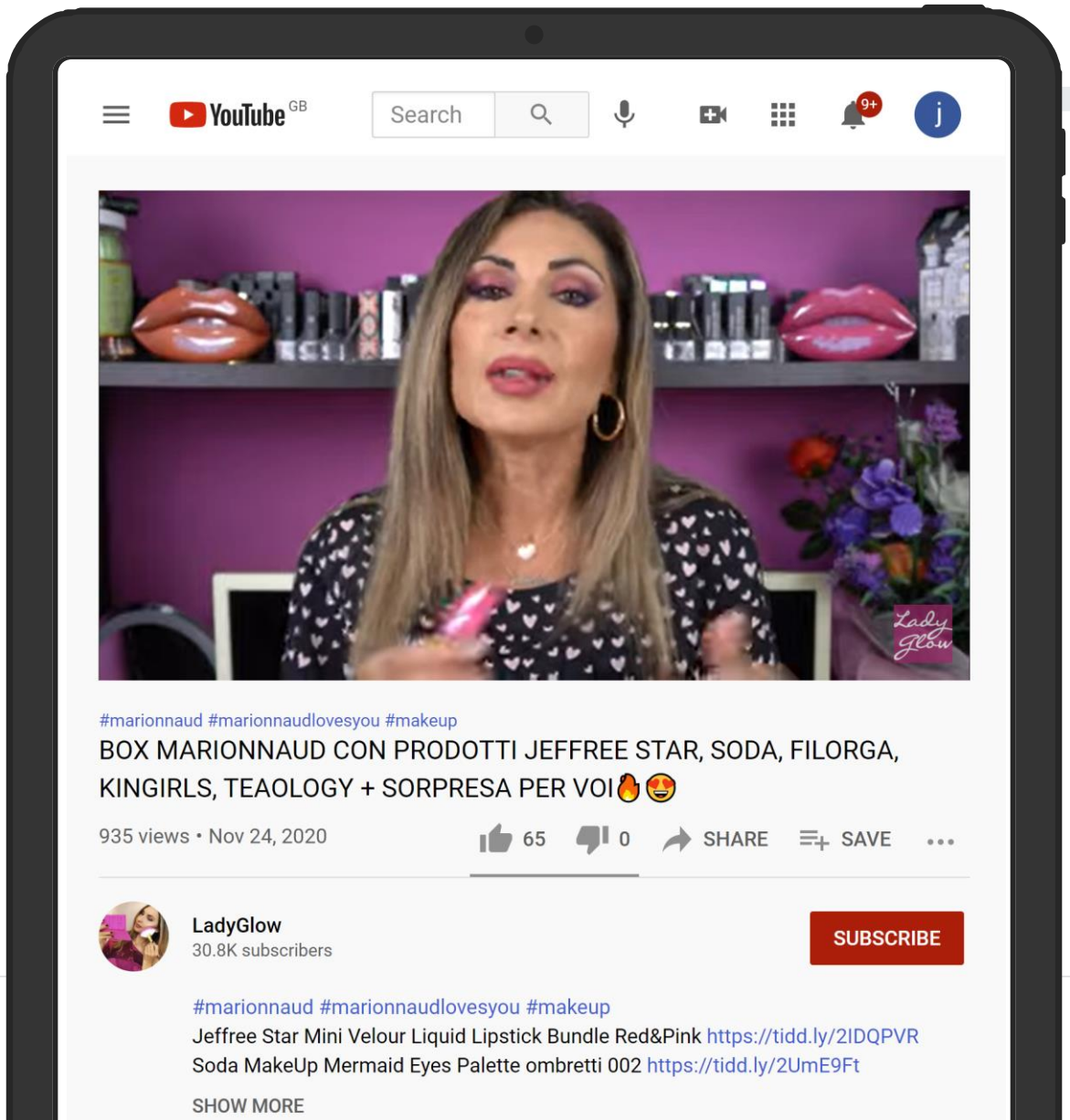
Affiliazione su **TikTok**



- Da pochi mesi anche su TikTok **è possibile aggiungere il link di tracciamento nella propria biografia** per i profili

(solo per gli account con ≥ 5.000 follower)

Affiliazione su **Youtube**



E' possibile guadagnare anche dalle conversioni generate via Youtube, **includendo link di tracciamento nella descrizione di ogni singolo video.**

La funzione di abbreviazione link è la più adatta allo scopo.

Affiliazione su **Telegram**



- È forse il canale più adatto a **promuovere offerte e codici sconto.**

  Si possono inserire link con tracciamento che rimandino ai post o articoli del proprio sito web/blog. Rimangono visibili per tutto il tempo che si vuole e gli utenti possono salvarseli.



Report

Report

Awin fornisce ai publisher **10** differenti tipologie dettagliate di report. Puoi usarli per capire se stai riuscendo a generare vendite e a promuovere efficacemente un brand.

In questa presentazione, sono analizzati 3 modelli:

01 **Performance** advertiser

02 **Performance** nel tempo

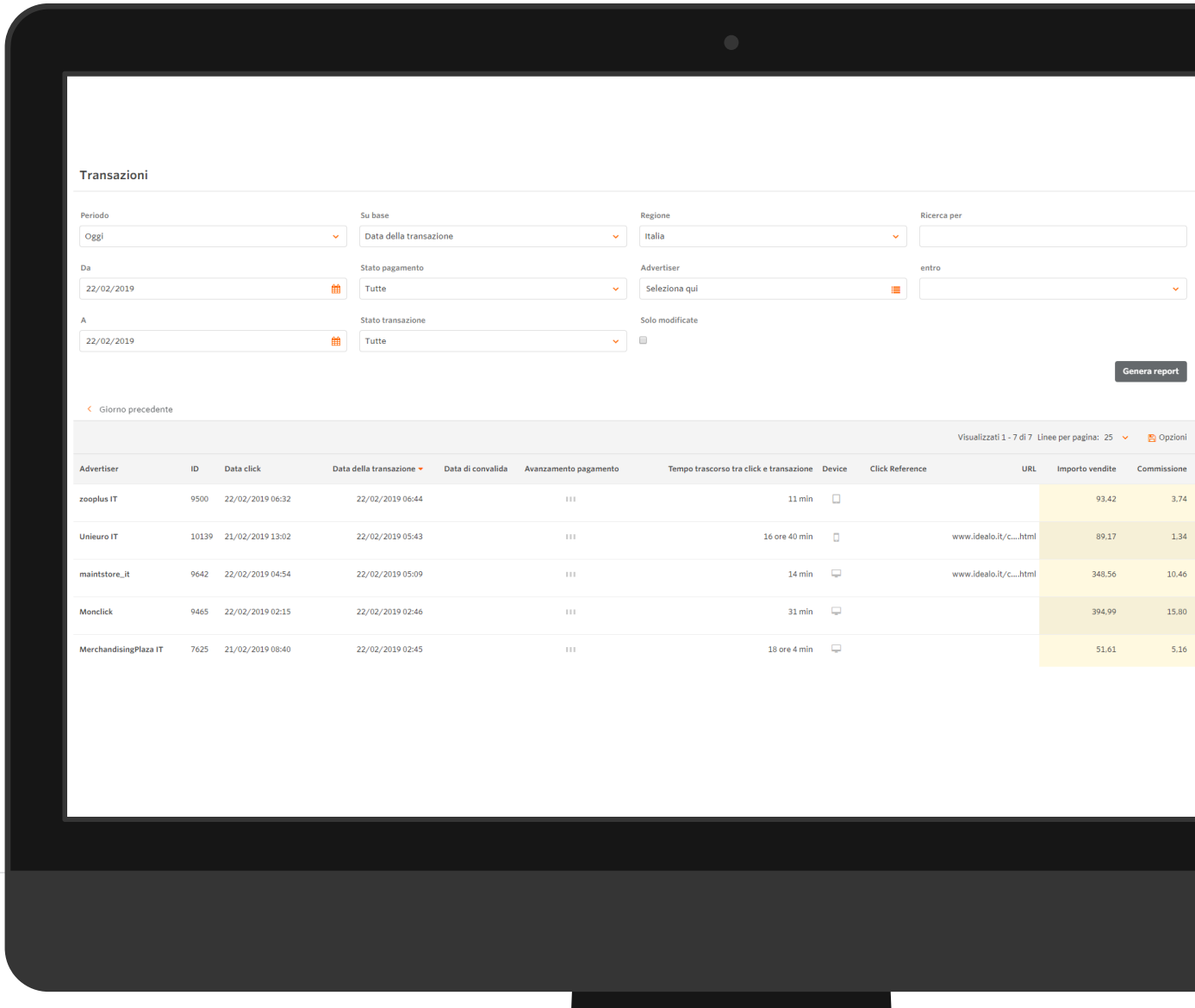
03 **Transazioni**

Report

Transazioni:

Utilizza il report Transazioni **per analizzare nel dettaglio le commissioni guadagnate e lo stato dei pagamenti.** Il report mostra la data del click, la data della transazione, data di convalida, stato pagamento, URL, ammontare vendite e commissioni, device.

1. Seleziona il periodo
2. Seleziona la regione: IT, DE, etc
3. Seleziona lo stato delle transazioni
4. Seleziona lo stato del pagamento
5. Seleziona il/i programma/i





Pagamenti

Pagamenti

01

Paghiamo i publisher due volte al mese, per tutte le vendite che sono state confermate durante le due settimane precedenti. Il pagamento è netto e avviene direttamente sul conto corrente indicato nella sezione 'Dettagli di pagamento' del vostro Account.

02

Per alcuni brand possono essere necessari fino a 90 giorni per ricevere il pagamento.
Awin non è responsabile in caso di ritardi nei pagamenti.
Noi siamo un intermediario e possiamo effettuare i pagamenti solo dopo che i brand ci hanno pagato.

Pagamenti

03

Assicurati di poter ricevere i pagamenti da conti correnti esteri.
Awin emette i pagamenti dalla Germania, trovandosi lì la nostra sede principale.
Siamo quindi un soggetto estero.

04

In virtù dei nostri T&C, ogni influencer per lavorare con noi non deve firmare contratto.
Chi deve emettere fattura a fronte dei pagamenti da noi ricevuti, dovrà intestarla sempre a **Awin AG** (sede tedesca) e non Awin Srl (sede italiana).

Pagamenti

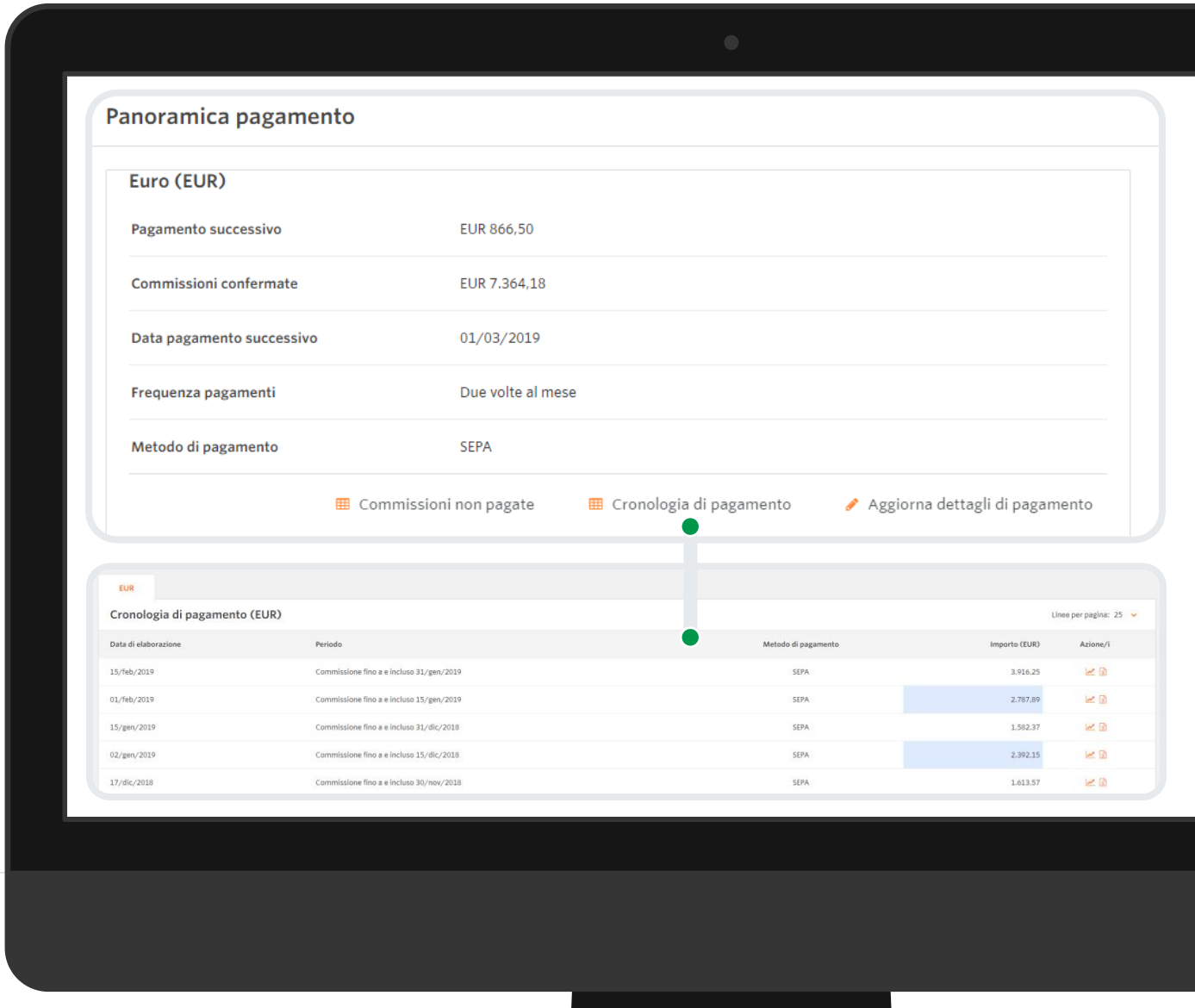
Come ricevere i pagamenti

Assicurati di aver inserito correttamente i tuoi dati bancari nella sezione **Account > Dettagli di pagamento. Questo è un passaggio fondamentale!**

Consigliamo di impostare una soglia minima bassa (20 euro), e di impostare la Frequenza Pagamenti a due volte al mese.

Nella sezione **Report > Pagamento** avrai accesso alle informazioni sullo stato dei pagamenti e delle prossime disposizioni.

Seleziona Cronologia di Pagamento per avere il dettaglio delle transazioni pagate e scaricare la tua nota di credito.



AWIN

Hai domande?
Contattaci

Caterina.poppi@awin.com

