

## Titta på vår videogenomgång av plattformen

Det är viktigt att lära sig grunderna i Awin-plattformen. Vi går igenom gränssnittsverktyg, rapporter och allt annat du behöver för att komma igång i vår [steg-för-steg-videoguide](#).

## Ladda upp banners i verktyget My Creative

Du hittar verktyget via [Verktyg > My Creative](#). Publicisterna kommer att använda banners för att marknadsföra dig på sina webbplatser. Det är bra att erbjuda banners i olika storlekar. Se våra rekommenderade bannerstorlekar [här](#).

## Ladda upp kampanjer eller erbjudanden i verktyget Mina erbjudanden.

Detta hittar du via [Verktyg > Mina erbjudanden](#). Vi rekommenderar att du laddar upp alla evergreen-erbjudanden (som aldrig tar slut) i det här verktyget (t.ex. fri frakt över 300 SEK) så att partner alltid har något att marknadsföra för din räkning. Vi har en fullständig artikel om hur du använder det här verktyget [här](#) och en videohandledning [här](#).

## Ladda upp en produktfeed till ditt konto

Detta hittar du under [Verktyg > Mina produktfeeds](#). Feeds är viktiga för att förse publicister med produktinformation. Vissa publicister behöver dessa uppgifter för att driva transaktioner till ditt program. Se vår guide om hur du skapar och laddar upp en produktfeed [här](#).

## Bjud in relevanta publicister i publicistkatalogen

Under [Publicist > Publicistkatalog](#) kan du söka efter publicister med hjälp av namn, nyckelord eller URL och filtrera efter marknadsföringstyp och region. För att hitta de mest framgångsrika publicisterna kan du kontrollera deras resultat för olika branscher under fliken Resultat i deras profil. Bjud in publicister att gå med i ditt program och ta kontakt för att börja arbeta med dem.

## Kontrollera dina publicistrekommendationer och bjud in alla som passar ditt program.

Vi använder en algoritm för att matcha dig med affiliates som vi tror skulle passa dig, du hittar dem under fliken [Recommended](#) i publicistkatalogen. Du kan också betygsätta affiliates för att förbättra de publicistrekommendationer som du får.

## Läs vår strategiguide efter lanseringen

Vi anser att annonsörer som läser den här guiden har störst sannolikhet att skapa ett framgångsrikt och välfungerande affiliateprogram hos Awin. Läs vår guide [här](#).

## Ta del av riktlinjerna för bästa praxis

Förstå våra riktlinjer för bästa praxis för affiliatemarknadsföring för att se till att ditt program följer branschstandarderna. Du kan se våra riktlinjer [här](#).

## Introducera ditt program på rätt sätt

En positiv introduktion är ett bra sätt att få igång ditt affiliateprogram. Skapa ett ["välkomstmeddelande"](#) så att alla godkända publicister automatiskt får ett personligt meddelande från dig och på så sätt öppnas en kommunikationskanal som hjälper er relation att blomstra. Ställ in detta för ditt program genom att läsa vår [artikel här](#).

### Bearbeta eventuella publicistansökningar

Du hittar dessa under **Publicist > Publicistansökningar**. Titta igenom dessa ansökningar för att acceptera/avvisa publicister som du tror skulle fungera bra med ditt program. Dessa kan byggas upp med tiden, så vi rekommenderar att du går igenom dem varje eller varannan vecka medan publicister är mest engagerade i ditt program.

### Validera väntande provisioner

Genom att snabbt validera publicistprovisioner kan publicister få snabbare avkastning på sina investeringar. Du kan validera enskilda transaktioner under **Provision > Validera öppna transaktioner**. Snabba valideringar uppmuntrar publicister att föredra ditt program eftersom de vet att de inte behöver vänta länge på att få betalt. Om du har många transaktioner att validera kan du validera transaktioner i batch. Instruktioner om hur du gör detta finns [här](#).

### Kontrollera dina försäljningsnivåer

Granska rapporten Publicistresultat och Resultat över tid på fliken Rapporten på plattformen. Om du upptäcker att försäljningen sjunker kraftigt kan det tyda på ett problem som kräver ytterligare undersökning. För att kontrollera att din spårning fungerar som den ska kan du utföra en testtransaktion som du hittar under **Support > Tracking-diagnos**.

### Ta kontakt direkt med alla nya publicister som nyligen godkänts.


Affiliatemarknadsföring handlar om relationer, så det är viktigt att nå ut till de publicister som du har accepterat till ditt program. Berätta för dem om ditt varumärke och om eventuella kampanjer som du genomför. Kontrollera om de har accepterat dig och ta reda på vilka marknadsföringsmöjligheter de kan ha för att marknadsföra dig.

### Validera transaktionsuppladdningar

Om en publicist anser att provisionen inte har spårats/ utdelats korrekt kommer han/hon att ladda upp en transaktionsfråga. Dessa finns under **Provision > Transaktionsuppladdningar**. Dessa är vanligast bland kundorienterade publicister, inklusive Cashback- och lojalitetspartner, men alla publicister kan ladda upp en transaktionsfråga. Transaktionsuppladdningar kommer automatiskt att valideras inom 75 dagar, så det är viktigt att bevaka dessa noggrant.

### Kommunicera med publicister

Regelbunden kommunikation med publicister är avgörande för ett framgångsrikt affiliateprogram. Du kan hålla dem uppdaterade om vad som är nytt för ditt varumärke via [kommunikationscentret](#). Oavsett om det handlar om att informera dem om kommande kampanjer, nya produktlanseringar eller uppdateringar av villkor, se till att hålla dem informerade.



**TIPS:** Ofta upptäcker annonsörer att de affiliates som de inte förväntade sig skulle bli framgångsrika är några av de bästa, så ha ett öppet sinne!