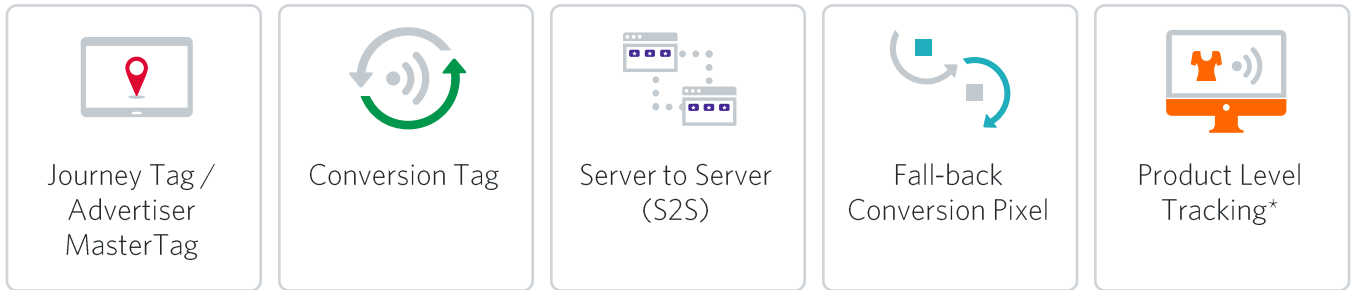


# Awin Tracking Policy



Awin's tracking bestaat uit vijf kernelementen:



\*Optioneel

Awin raadt aan om alle verplichte elementen van de gewenste tracking setup te implementeren. Dit is absoluut noodzakelijk om de sales van publishers nauwkeurig te kunnen volgen wanneer cookie-blokkers en trackingpreventiemechanismen steeds vaker voorkomen in de sector om ervoor te zorgen dat de werkelijke waarde van het kanaal wordt erkend en dat publishers eerlijk worden beloond voor de prestaties die zij leveren.

Element	Plaatsing	Uitleg	Afhankelijkheid
<u>Journey Tag / Advertiser MasterTag</u> <i>ook bekend als MasterTag of Dwin1 Tag</i>	Alle pagina's <sup>(zie 6)</sup>	JavaScript-bibliotheek die alle functies bevat die nodig zijn voor de tracking oplossing	<b>Verplicht</b>
<u>Conversion Tag</u> <i>ook bekend als Tracking Code of Tracking Tag</i>	Bevestigingspagina <sup>(see 6)</sup>	JavaScript-verklaring die de MasterTag instrueert dat er een conversie heeft plaatsgevonden	<b>Verplicht</b>
<u>Server to Server (S2S)</u>	Op de server	Browser-onafhankelijke tracking methode	<b>Verplicht</b>
<u>Fall-back Conversion Pixel</u> <i>ook bekend als Image Pixel</i>	Bevestigingspagina	Alternatieve trackingmethode	<b>Verplicht</b>
<u>Product Level Tracking</u>	Bevestigingspagina	Maakt het de adverteerder mogelijk om te rapporteren aan zijn publishers over elk individueel gekocht product	Optioneel

**1** De MasterTag, Conversion Tag en Fall-back Conversion Pixel moeten op alle bevestigingspagina's (zie 6) worden geplaatst waar een actie plaatsvindt (bijvoorbeeld op desktop, mobiel en alle andere apparaten).

**2** Voor alle transactionele mobiele apps is SDK-integratie met onze trackingcode verplicht. Als de adverteerder geen SDK heeft, moeten er redelijke inspanningen worden geleverd om een SDK toe te voegen en deze zo snel als redelijkerwijs mogelijk is, te integreren met de Awin-trackingcode.

- 3 De MasterTag moet op alle pagina's (zie 6) worden geplaatst om Awin in staat te stellen om first party cookies te schrijven (veel third party cookies worden nu door bepaalde browsers geblokkeerd), om transacties van verschillende apparaten te meten en om het blokkeren van ad-blocking mogelijk te maken voor de Awin-tracking.
- 4 Functies ter bevordering van het volgen van kortingscodes of kortingscodes tracking(indien van toepassing) zijn verplichte onderdelen van Awin's trackingmogelijkheden. Als een adverteerder kortingscodes accepteert, moet de adverteerder de kortingscodes die bij deze transacties worden gebruikt, doorgeven aan Awin in onze conversietag.
- 5 The Conversion Tag en Fall-back Conversion Pixel moeten op alle bevestigingspagina's (zie 6) onvoorwaardelijk of met behulp van channel parameters worden afgevuurd. De Awin-trackingcode moet worden afgevuurd als er geen marketingkanaal is toegewezen, zodat Awin elke transactie kan identificeren die is ontstaan via affiliate touchpoints of via meer geavanceerde trackingtechnologieën. Dit is om het mogelijk te maken dat influencer activiteiten nauwkeurig worden gemeten en beloond. Zonder onvoorwaardelijk tracking kan de influencer activiteit alleen worden gezien als de aankoop is gelieerd aan een andere affiliatiepartner, en niet naar een ander kanaal. Hetzelfde geldt voor cross-device tracking en voucher tracking.
- 6 De MasterTag moet op alle pagina's worden geïntegreerd, behalve op de pagina's die betalingsinformatie weergeven of verwerken.
- 7 Server to Server (S2S) tracking moet op alle bevestigingspagina's van de server worden afgevuurd om de hoogste trackingkwaliteit te garanderen en browseronafhankelijke tracking te ondersteunen.
- 8 Awin raadt klanten aan om ten volle gebruik te maken van de Custom Parameter-opties die beschikbaar zijn binnen de Conversietag om alle andere relevante gegevens die op de bevestigingspagina zijn vastgelegd, terug te geven. Er kunnen richtlijnen worden gegeven met de aanbevolen parameters op basis van de sector waarin de klant opereert.
- 9 Awin zal de integratie ondersteunen door een volledig testprogramma uit te voeren zodra de MasterTag, Conversion Tag en Fall-back Conversion Pixel zijn geïntegreerd.
- 10 Eenmaal live, moeten alle door Awin geleverde (JavaScript) tracking worden onderhouden. De gegevens die Awin nodig heeft in de Conversietag moeten consistent blijven en zoals oorspronkelijk geadviseerd tijdens het testen van het programma. Als er geplande wijzigingen zijn in de datalagen of systemen op locatie die deze gegevens aanleveren, moet Awin zo snel als redelijkerwijs mogelijk is op de hoogte worden gesteld
- 11 Eenmaal live, als de naam van een commissiegroep moet worden gewijzigd, moet de klant Awin ten minste 48 uur van tevoren op de hoogte stellen om de groep te wijzigen om en ervoor te zorgen dat commissies nauwkeurig worden toegewezen. Indien geen mededeling wordt gedaan en Awin niet op de hoogte wordt gesteld, is de klant verplicht tot het betalen van commissies op basis van het standaardtarief dat voor het programma is vastgesteld.
- 12 De MasterTag, Conversion Tag en Fall-back Conversion Pixel code moeten te allen tijde live worden gehouden, en als ze per ongeluk of voor gepland onderhoud met minder dan 48 uur van tevoren worden verwijderd, moet er een vergoeding worden betaald aan publishers die wordt berekend volgens de overeenkomst met Awin.
- 13 Het koppelen van programma's over verschillende markten/gebieden om de sales over verschillende URL's te meten is verplicht.